

PARTNERSKAPET

Pausa Vardagen

Community-based tourism längs Göta Älv

PARTNERSKAP
PAUSA VARDAGEN

COMMUNITY-BASED TOURISM LÄNGS GÖTA ÄLV



företagarna Ale



Tikitut
Community-based tourism



Kontakt: ulla@tikitut.se Webb:

<https://www.tikitut.se/produkt-och-platsutveckling>

Kurspaket

Kurser och workshopar ligger framförallt på onsdagskvällar med start i Oktober 2019.
Kursen är indelat i kunskap och kompetenskvällar.

Kunskap- och kompetenspaketet inom partnerskapet ska

- vara en möjlighet att tillsammans utveckla den egna idén i relation till de andras idéer och den stora destinationen
- bestå av ledda kurser och workshop för kunskap- och kompetensinläring
- inkludera kunskap om olika verktyg från design och turism
- vara en lärande process som kan påverkas av partnerskapets medlemmar
- involvera medlemmarna från de olika kursomgångar (3 stk)

Om medlemmarna önskar kan ytterligare möten läggas till för att

- träffas för att fortsätta arbeta med produkt- och konceptutveckling
- vara kreativ tillsammans istället för att arbeta ensam hemma
- besöka varandras verksamheter och/eller områden och öva sina idéer på varandra

Avsluten av kursen påverkas av hur långt vi ha kommit med vår process. Utvecklar vi fortfarande, säljer vi redan ...

Efter kursavslut

Träffas partnerskapsmedlemmar regelbunden enligt överenskommet schema för att fortsätta använda gruppens styrka att marknadsföra navområdet. T ex var tredje månad.

Logga

Pausa Vardagens loggabild kompletteras med din organisations logga

För mer information

<https://www.tikitut.se/produkt-och-platsutveckling>

Kursprogram Pausa Vardagen Nordöstra Göteborg hösten/våren 2019/20

Del 1

Tid: Kl 18:00 – 21:00

Till fälle	Antal Tim	Kurs/workshop	Beskrivning	Kursledare
1 16 okt Onsdag	3	Kulturarv Plats: Kviberg Park Hotel & Conference Krutvägsgatan 2	Föredrag med workshop Vad är kulturarv? Annat: möjlighet att köpa fika från Hotellet	Andreas Antelid, Arkeolog <u>Tikitut cbt</u> Ulla Gawlik
2 26 nov Tisdag	3	Hållbar turism Plats: Aktivitetshuset i Hammarkullen Bredfjällsgatan 42, ingång mot parken	Föredrag och workshop Vad är Hållbar turism?	<u>Kangeri</u> Eva Maria Jernsand, PHD, Forskare Centrum för turism <u>Tikitut cbt</u> Anne Franze-Jordanov
3 11 dec Onsdag	3	Turistrådet Marknadsföring och försäljning Plats: Kviberg Park Hotel & Conference Krutvägsgatan 2	Föredrag och workshop Att bli en destination Praktiska exempel Annat: möjlighet att köpa fika från Hotellet	<u>Turistrådet Västsverige</u> Anders Nykvist, Chef Företagsutveckling <u>Tikitut cbt</u> Anne Franze-Jordanov Ulla Gawlik
4 8 jan Onsdag	3	Hållbar turism Plats: Kviberg Park Hotel & Conference Krutvägsgatan 2	Workshop Praktiska exempel Service Blueprint Annat: möjlighet att köpa fika från Hotellet	<u>Tikitut cbt</u> Anne Franze-Jordanov Ulla Gawlik

Denna aktivitet arrangeras tillsammans med Stadslandet Göteborg, som är ett EU-medfinansierat projekt som drivs av Business Region Göteborg i samarbete med Göteborgs Stad och Coompanion. Läs gärna mer på www.goteborg.se/stadslandet

I samverkan med



**Göteborgs
Stad**



EUROPEISKA
UNIONEN
Europeiska
regionala
utvecklingsfonden



KONTAKTA TIKITUT
Tel: 076 297 76 43
Mejl: ulla@tikitut.se
Hemsidan: www.tikitut.se

Tikitut
Community-based tourism

Del 2 Tid: Kl 18:00 – 21:00

Till fälle	Antal Tim	Kurs/workshop	Beskrivning	Kursledare
1 22 jan	3	Introduktion Mål och utmaningar	Presentation av Pausa Vardagen, deltagare och idéerna Vad vill vi åstadkomma?	<u>Tikitut community-based tourism</u> Anne Franze-Jordanov, hållbar turism konsult Ulla Gawlik, social entreprenör och co-founder av Tikitut community-based tourism
2 5 feb	3	Hållbar turism Identitet	Föredrag och workshop Hur skapas en gemensam identitet?	<u>Kangeri</u> Helena Kraff, PHD in Design, forskare HDK <u>Tikitut cbt</u> Anne Franze-Jordanov Ulla Gawlik
3 19 feb	3	Kulturarv	Föredrag med workshop Kulturarvet inom vår Pausa Vardagen destination	<u>Andreas Antelid</u> <u>Tikitut cbt</u> Anne Franze-Jordanov Ulla Gawlik
4 4 mars	3	Konceptutveckling	Workshop Presentation av vår destination/idé	<u>Tikitut cbt</u> Anne Franze-Jordanov Ulla Gawlik
5 18 mars	3	Koncept utveckling/ Paketera	Praktiskt arbete Att förstå: - Hur hänger vi ihop - Hur upplever gästen vår destination	<u>Tikitut cbt</u> Anne Franze-Jordanov Ulla Gawlik
6 1 april	3	Hållbar turism Konceptutveckling	Föredrag och workshop Hur visualisera vi vår Pausa Vardagen?	<u>Kangeri</u> Eva Maria Jernsand, PHD, Forskare Centrum för turism <u>Tikitut cbt</u> Anne Franze-Jordanov Ulla Gawlik
7 15 april	3	Konceptutveckling/ Marknadsföring	Workshop Identitet och produktutveckling Ta fram en Pausa Vardagen Nordost upplevelse	<u>Tikitut cbt</u> Anne Franze-Jordanov Ulla Gawlik
8 29 april	3	Marknadsföring	Workshop Vad marknadsförs? Vem är gästen och vad vill gästen?	<u>Tikitut cbt</u> Anne Franze-Jordanov Ulla Gawlik
9 13 maj	3	Genomföra	Vår Pausa Vardagen upplevelse <i>Innehållet beror på datum för vår gemensamma upplevelse</i>	<u>Tikitut cbt</u> Anne Franze-Jordanov Ulla Gawlik
10 27 maj	3	Genomföra/ sammanfattning	Vår Pausa Vardagen upplevelse <i>Innehållet beror på datum för vår gemensamma upplevelse</i>	<u>Tikitut cbt</u> Anne Franze-Jordanov Ulla Gawlik